

# PRÉSENTATION DE NOS SERVICES



**Sonda***PLUS*

Du vrai monde,  
pour de vraies études!

Contribuer, partager, grandir!



## Recrutement de participants



**SondaPLUS**

Du vrai monde,  
pour de vraies études!

Contribuer, partager, grandir!



## 1 Inscription à la communauté SondaPLUS ([www.sondaplus.ca](http://www.sondaplus.ca))

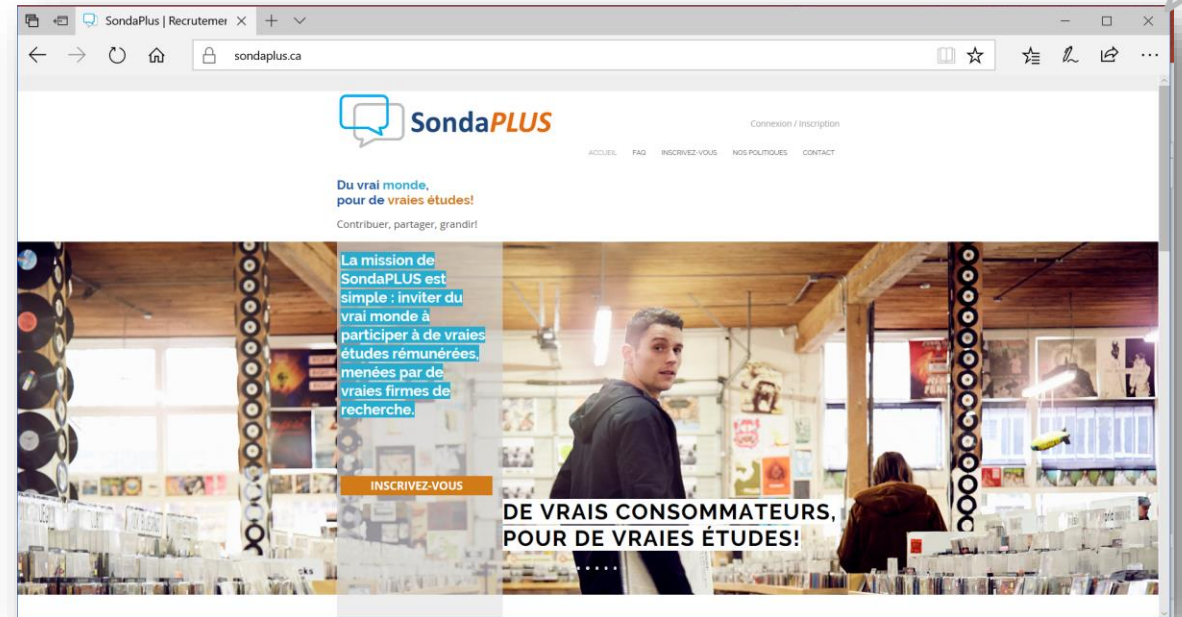
SondaPLUS, c'est d'abord un site Web ([www.sondaplus.ca](http://www.sondaplus.ca)) sur lequel les personnes intéressées à participer à des études rémunérées peuvent s'inscrire. Lors de l'inscription, elles sont automatiquement invitées via courriel à remplir un questionnaire de profilage complet. Ce questionnaire nous permet d'ultérieurement mieux cibler nos actions de recrutement.

## 2 Programmation d'un questionnaire de sélection

Pour chaque nouveau mandat reçu, un questionnaire de sélection est programmé sur notre plateforme Web. Il reprend intégralement le questionnaire de sélection du client auquel nous ajoutons certaines questions de validation interne. Sauf avis contraire de la part du client, les courriels d'invitation envoyés à nos membres les enjoignant à remplir le questionnaire de sélection ne mentionnent jamais ni le nom du commanditaire de l'étude ni la cible recherchée.

## 3 Ciblage des participants potentiels à l'étude

En fonction des critères de sélection de chacun de nos mandats, nous effectuons un premier tri dans nos listes de participants. Seuls les membres correspondants aux critères de sélection de bases sont ensuite invités à remplir le questionnaire de sélection du client. Cela représente à la fois un avantage pour nos membres, qui ne se voient pas importunés par des études pour lesquelles ils ne possèdent pas le profil recherché, ainsi que pour nos clients, puisque leurs études demeurent ainsi plus confidentielles.



Capture d'écran du site [www.sondaplus.ca](http://www.sondaplus.ca).



## 4 Analyse des réponses obtenues

Une fois les réponses aux questionnaires obtenues, nous procédons à leur analyse afin de déterminer qui est admissible et qui ne l'est pas.

## 5 Contact téléphonique et validation du profil du répondant éligible

Une fois l'analyse des réponses terminée, nous contactons au téléphone chacune des personnes dont les réponses correspondent à la cible recherchée. Nous validons les profils et discutons avec chacun de nos recrutés.

## 6 Courriel de confirmation de participation

Une fois la validation terminée et l'invitation faite, un courriel de confirmation de participation à l'étude est envoyé à chaque personne recrutée. Il contient des informations comme la date, l'heure et le lieu où se déroulera l'étude et des renseignements habituels (arriver 15 minutes à l'avance, ne pas envoyer une autre personne à sa place, apporter ses lunettes, etc.) et d'autres que nous ajoutons en fonction de chaque étude.

## 7 Suivi et réception des exercices préparatoires

Lorsque cela s'applique, SondaPLUS s'occupe de faire le suivi et la réception des exercices préparatoires avec les personnes invitées à une étude rémunérée. Les membres de notre communauté s'attendent à recevoir des communications de notre part et non d'un tiers. D'ailleurs, nous nous engageons envers nos membres à ne jamais divulguer leurs renseignements personnels, à moins que cela ne soit indispensable au bon déroulement d'une étude, et dans ces cas particuliers, nos membres en sont informés et leur consentement sera demandé.



## 8 Rappel téléphonique la veille de l'étude

La veille de l'étude, nous parlons à chacun des recrutés afin de nous assurer qu'ils n'ont pas oublié leur participation et que leur emploi du temps n'a pas été modifié. Si tel est le cas, nous nous employons à trouver un remplaçant à cette personne.

## 9 Mesures de contrôle

Pour chacune des inscriptions à la communauté SondaPLUS, nous mettons en branle un processus de vérification s'attardant sur divers aspects critiques. Nous vérifions notamment :

- Si la personne est présente dans notre base de données regroupant toutes les personnes que nous avons invitées à des études au cours des dix dernières années. Ce fichier comporte des candidats faisant partie de banque d'autres recruteurs, puisqu'avant d'utiliser notre site Web nous faisons affaire avec des recruteurs indépendants. Si la personne est présente dans ce fichier, elle est systématiquement écartée de nos listes, car elle est déjà avec un autre recruteur.
- La liste des « persona non grata » que nous avons constituée au fil des années et qui continue de s'allonger au fil des projets et des commentaires des animateurs.
- Ces vérifications sont faites sur la base :
  - **Du nom, incluant une vérification des patronymes composés** (Ex. Pour Serge-Luc Boivin Simard, la recherche se fait pour toutes les possibilités : Serge-Luc Boivin, Serge-Luc Simard, Serge Boivin-Simard, Luc Boivin-Simard, Serge Boivin, Serge Simard, Luc Boivin et Serge Simard);
  - **Du numéro de téléphone;**
  - **Du courriel;**
  - **De l'adresse IP** (lorsqu'elle est disponible).



# LES SUJETS ABORDÉS DANS LE QUESTIONNAIRE DE PROFILAGE DE SONDAPLUS

## Complété en 12 minutes (en moyenne), le questionnaire de profilage de SondaPLUS aborde les aspects suivants :

- Explication de l'utilisation des données personnelles;
- Manière d'avoir entendu parler de SondaPLUS;
- Renseignements personnels (nom, prénom, ville, code postal, téléphone);
- Adresse de courriel personnel (acceptation à recevoir des courriels de la part de SondaPLUS);
- Niveau de confort à prendre la parole en public;
- Domaine d'emploi (Situation actuelle);
- Domaine d'emploi (Situation passée);
- Membre d'une autre communauté en ligne;
- De quelles autres communautés en ligne;
- Autres membres de SondaPLUS connus;
- Participation antérieure;
- Sujet des participations passées;
- Sexe du répondant;
- Occupation;
- Type d'emploi;
- Domaine d'étude;
- Scolarité;
- Revenu du ménage;
- Région;
- Lieu de naissance;
- Nombre d'années au Canada;
- Lieu de naissance des parents;
- Origine ethnique;
- Première langue apprise;
- Langue parlée à la maison;
- Autres langues parlées;
- État civil;
- Origine ethnique du conjoint;
- Nombre de personnes dans le foyer;
- Type d'habitation;
- Mode d'occupation;
- Animaux de compagnie;
- Types d'animaux de compagnie;
- Nombre de véhicules automobiles;
- Marque, modèle et année du véhicule personnel;
- Utilisation d'un service d'autopartage;
- Utilisation d'un service de vélopartage et transport collectif;
- Utilisation d'Uber;
- Institutions financières;
- Voyage;
- Raison du voyage;
- Hébergement;
- Alimentation et épicerie;
- Repas à l'extérieur;
- Allergie et intolérance;
- Alcool;
- Cigarette;
- Ne fume plus depuis combien de temps;
- Nombre de cigarettes par jour;
- Utilisation de la vapoteuse;
- Consommation de marijuana;
- Type de consommation (récréative vs. thérapeutique)
- Santé des yeux;
- Fréquentation d'un centre de conditionnement physique;
- Description du poids de la personne (normal, surpoids, etc.);
- Proche aidant;
- Culture (types de spectacles vus dans la dernière année);
- Écoute de la radio;
- Jardinage;
- Responsable des achats de plantes;
- Responsable du déneigement;
- Vidéo en continu;
- Écoute en continu;
- Jeux de console;
- Type de console;
- Nombres d'heures de jeux;
- Jeux de hasard et d'argent;
- Type de jeux de hasard et d'argent;
- Accès à Internet;
- Appareils électroniques;



Œuvrant en recherche commerciale depuis maintenant plus de 20 ans, Stéphane détient un baccalauréat en science de la communication.

Avant de fonder INCIDENCE recherche Stéphane a d'abord travaillé pendant près de 13 ans pour une firme bien connue du marché québécois de la recherche.

À la tête d'INCIDENCE recherche, Stéphane se spécialise dans les études de nature qualitative. Animateur d'expérience (20 ans), il possède toutes les aptitudes recherchées chez un spécialiste de la recherche qualitative.

Lancée à l'automne 2016, SondaPLUS est née de son désir de mieux contrôler la qualité des participants à ses propres études et de son souhait d'assainir et d'automatiser le processus de sélection.

Stéphane n'en est pas à sa première collaboration. En effet, il lui est souvent arrivé de prêter main-forte à des entreprises du domaine de la recherche et des communications, se greffant alors à l'équipe déjà en place le temps d'un questionnaire, d'une collecte, d'un mandat ou d'une saison.

Outre le recrutement pour groupe de discussion, l'expertise de Stéphane s'exerce également dans l'analyse et la rédaction de rapports pour des projets de nature qualitative. Il possède une plume vive et incisive, un sens de la mise en page inné et un souci du détail maniaque.

En carrière, il a eu l'occasion de participer ou de piloter des centaines de projets de recherche dont la plupart étaient de nature qualitative.

Stéphane est membre corporatif de l'Association de la Recherche et de l'Intelligence marketing (ARIM). De 2011 à 2017 il a siégé au conseil d'administration du Chapitre du Québec de l'Association à titre d'administrateur et de responsable de la production du bulletin électronique Forum.

POUR NOUS JOINDRE



**Sonda***PLUS*

Du vrai monde,  
pour de vraies études!

Contribuer, partager, grandir!

**STÉPHANE RIVARD,**  
Gestionnaire de communauté  
Téléphone : 514-794-9323  
Courriel : [srivard@sondaplus.ca](mailto:srivard@sondaplus.ca)